



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - CAP Pâtissier - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

---

## Correction d'examen - CAP Arts Appliqués et Cultures Artistiques

---

**Diplôme :** CAP

**Matière :** Arts Appliqués et Cultures Artistiques

**Session :** 2025

**Durée :** 1H30

**Coefficient :** 1

### | Correction des exercices

#### 1 - Création du packaging flacon

L'objectif de cet exercice est de proposer un design pour le flacon de parfum en s'inspirant de formes simples et organiques.

##### 1-a : Simplification des photos proposées

Il est demandé aux candidats de simplifier les trois photos des monuments en isolant les formes clés puis en les réduisant à 2 ou 3 formes simples aux angles arrondis.

- **Étape 1 :** Isoler les formes majeures des monuments. Par exemple, pour la Tour Eiffel, on peut extraire son profil triangulaire et la base.
- **Étape 2 :** Réduire à l'essentiel en gardant des angles arrondis. Pour le Taj Mahal, sélectionner la silhouette de la coupole et les arcs.

Le choix de formes doit rester cohérent avec l'identité de la marque Lacoste, favorisant un design épuré et identifiable.

##### 1-b : Sélection du flacon

À ce stade, il est crucial de choisir une des silhouettes simplifiées créées précédemment.

Le candidat doit mettre une croix dans la case du flacon qui lui semble le plus intéressant. Il est important de justifier ce choix en se basant sur l'ergonomie et l'attrait visuel.

#### 2 - Création du packaging boîte

L'objectif est de concevoir le packaging de la boîte qui contiendra le flacon de parfum, inspiré par l'artiste Tiago Leitaó.

##### 2-a : Correspondance des illustrations

Pour chaque groupe d'illustrations, le candidat doit associer le pays correspondant (Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne).

- Par exemple, placer "France" à côté d'illustrations pertinentes comme la Tour Eiffel ou des éléments typiques de la culture française.

## 2-b : Choix des couleurs dominantes

Le candidat doit colorier dans les cercles les trois couleurs dominantes. Par exemple, pour l'Inde, cela pourrait être le safran, le vert et le blanc.

Ces couleurs doivent être choisies en fonction des symboliques culturelles et visuelles du pays sélectionné.

## 2-c : Éléments graphiques représentatifs

Il est demandé de relever graphiquement trois éléments représentatifs du pays choisi.

- Par exemple, pour l'Espagne : une guitare, un flamenco, et une danseuse.

## 2-d : Élaboration du packaging boîte

Le candidat doit indiquer avec des flèches annotées les éléments essentiels du packaging, tels que le logo, la marque, et la zone d'attraction. Les annotations sont cruciales pour une bonne compréhension visuelle.

## 3 - Finalisation

Cette dernière partie demande de réunir tous les éléments pour finaliser la proposition du flacon et de la boîte.

### 3-a : Réalisation du flacon

Dans les pointillés, le candidat doit réaliser son flacon en couleur, à l'échelle de la boîte. Il doit reprendre les recherches précédentes, en ajoutant des détails comme la transparence et des reflets.

### 3-b : Zone de communication attractive

Il s'agit de présenter une zone de communication attractive sur le packaging qui attire l'œil. La mise en couleur doit refléter l'analyse des travaux de Tiago Leitao, en intégrant des éléments qui accrochent visuellement le potentiel client.

Il est essentiel d'assurer que la présentation finale soit cohérente et harmonieuse avec l'identité de la marque Lacoste.

## | Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps** : Prévoyez des phases pour chaque partie afin de ne pas être à la fin à court de temps.
- **Utilisation des croquis** : N'hésitez pas à dessiner plusieurs variantes avant de finaliser votre choix.
- **Références visuelles** : Basez-vous sur des visuels existants mais ne les copiez pas directement. Inspirez-vous plutôt des concepts.
- **Documentation** : Vous engager à bien relier votre conception à l'histoire culturelle du pays choisi.
- **Critères d'évaluation** : Pensez à vérifier que votre travail répond bien aux attentes de communication et de séduction du packaging.

**© FormaV EI. Tous droits réservés.**

**Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.**

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.